



CERTIFICAT DE REALITZACIÓ DE LA FORMACIÓ

N' Héctor Pérez Montlleó, amb NIF 46342575J, en qualitat de Director del Departament de Formació de PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, amb CIF G61.512.257, certifica que LUIS MIGUEL CASADO DIAZ amb N.I.F. 10850932S ha realitzat amb aprofitament l'Acció Formativa nº 008 grup 009 denominada Analítica Web i pla de màrqueting digital, inclosa al Pla de Formació de PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya, impartida per Pimec, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya.

El període de formació, desenvolupat en modalitat Presencial ha tingut lloc entre els dies 23/03/17 i 18/04/17 amb una durada total de 30 hores, i ha comprès els continguts següents.

CONTINGUTS:

- 1. Branding: Imatge de marca VS imatge personal (30 h)
- 1.1 La identitat visual corporativa:
- 1.2 definició, característiques i tipologies
- 1.3 Elements bàsics de la marca
- 2. El màrqueting digital
- 2.1 El Pla de Màrqueting Digital
- 2.2 Definició d'objectius. SMART Goals
- 2.3 Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity
- 2.4 Tècniques de Màrqueting Digital - SEO i SEM - Mail Màrqueting - Analítica Web - Xarxes Socials
- 3. Foment de les relacions empresarials a través de les xarxes socials
- 3.1 Importància de la connexió amb els clients
- 3.2 Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials marca
- 4. Xarxes socials i negoci
- 4.1 Tipologia de xarxes socials

Barcelona, 18 d' abril de 2017

Héctor Pérez Montlleó
Director del Departament de Formació
PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya